



Nederlandse vrouwelijke PepsiCo managers helpen vrouwelijke ondernemer in Jordanië

PepsiCo Europa en Trestle Group Foundation stimuleren samen vrouwelijke ondernemers in opkomende markten

AMSTERDAM, 31 mei 2010 – Sinds najaar 2009 maken Andrea Holbova en Anneke Verheyden van PepsiCo International in Maarssen, deel uit van het internationale PepsiCo team dat Rana Akhal helpt met de commerciële strategie, HR strategie en de marketing strategie voor Medal Consulting. Deelname door de vrouwelijke PepsiCo medewerkers aan het stimuleringsprogramma voor ondernemende vrouwen met potentie van de Trestle Group Foundation is een initiatief van Pepsico's Europese 'Diversity & Inclusion Council'. Afgelopen maand werd het project tot grote tevredenheid van Rana afgesloten.

“De samenwerking met PepsiCo heeft een groot positief effect gehad op mijn bedrijf. Ik had nooit gedacht dat ik niet alleen coachingsadvies zou krijgen maar ook een heel team van PepsiCo vrouwen met diverse specialismen die hun handen flink uit de mouwen hebben gestoken,” aldus Rana Akhal. De band die er door het partner programma tussen de PepsiCo medewerkers en Rana is ontstaan, zorgt er voor dat de coachingsrelatie ook de komende tijd nog wordt voorgezet. Daarmee is het doel van het 'Empowering Women Entrepreneurs Partnership Program' van de Trestle Foundation bereikt: de ondernemende vrouwen ook echt hun potentieel laten bereiken en lange termijn zakelijk succes te verzekeren.

“Door te partneren met de Trestle Group Foundation bieden we onze vrouwelijke managers de bijzondere ontwikkelingsmogelijkheid om op een andere manier in een internationaal team samen te werken, om iemand te helpen vanuit hun eigen expertise, ervaringen te delen en echt verschil te maken voor vrouwelijke ondernemers in opkomende markten”, zegt Eveline Paternotte HR Director PepsiCo Nederland. “Deelname aan dit partner programma geeft dan ook invulling aan een van de belangrijkste pijlers van onze Performance with Purpose agenda, namelijk 'Onze mensen'. We zien het echt als een win/win vorm van samenwerking. Eind juni start er dan ook een nieuw partner programma tussen PepsiCo Europa, Trestle Group Foundation en een vrouwelijke ondernemer in Turkije.”

“Voor ons was Rana helpen enorm inspirerend. We realiseerden ons dat onze alledaagse kennis opgedaan bij PepsiCo niet per sé gebonden is aan onze industrie maar ook breder toepasbaar is,” aldus Anneke Verheyden, nationaal account team manager sales, PepsiCo International. Collega Andrea Holbova, trade marketing manager, PepsiCo International: “Wat we zagen is dat het niet eenvoudig is om in Jordanië als vrouw een business te onderhouden. We beseften dat we met een, naar ons idee, kleine bijdrage echt verschil konden maken voor haar en haar bedrijf. Dat was fantastisch om mee te maken.”

###

Over PepsiCo

PepsiCo heeft wereldwijd de meeste merken in voeding en dranken. De divisies Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana en Gatorade bieden honderden smakelijke producten waar consumenten in meer dan tweehonderd landen van genieten. Jaarlijks verkopen 18 productcategorieën van PepsiCo ieder een miljard dollar in en buiten de supermarkten. PepsiCo kent een jaarlijkse omzet van bijna 60 miljard dollar. Wereldwijd werken er bij PepsiCo 285.000 mensen, waaronder circa 850 mensen in Nederland, samen aan Performance with Purpose (duurzame groei). PepsiCo neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus door een breed assortiment gezonde, gemakkelijke en lekkere producten te bieden, zijn milieubelasting te verminderen en een stimulerende werkomgeving te bieden die diversiteit hoog in het vaandel heeft staan. Meer informatie kunt u vinden op www.pepsico.com en www.pepsico.nl.

About Trestle Group Foundation

Developed by a dynamic team of international business professionals, Trestle Group Foundation is an innovative, change-provoking, non-profit organization dedicated to creating and expanding sustainable economic opportunities in emerging economies by supporting high-potential women entrepreneurs.

For more information about Trestle Group Foundation, visit: <http://www.trestlegroupfoundation.org>

About the Empowering Women Entrepreneurs Partnership Program

The Empowering Women Entrepreneurs Partnership Program identifies qualified women entrepreneurs in emerging economies and directly connects them with established business professionals – who help them build the business networks, strategies and practices that will create new opportunities, fulfill their potential and achieve long-term success.

Voor meer informatie en aanvragen voor interviews

PepsiCo contact:

Nicholas van Hilten, Edelman PR

nicholas.vanhilten@edelman.com

Tel: 020 - 3010980

Trestle Group Foundation contact:

Dana Brice Smith

d.smith@trestlegroup.com

+41 79 836 62 44

Nicholas van Hilten • Senior Account Executive • Edelman

Gustav Mahlerplein 66a, 1082 MA, Amsterdam, The Netherlands

t: +31 (0)20 3010 980 | w: www.edelmanpr.nl | tw: twitter.com/edelman_nl

Edelman is the world's largest independent PR company with over 3,200 people in 51 offices. "2009 Agency of the Year" - PR week.